



TAGITOP EDU

مركز طلال أبوغزالة للمعرفة Talal Abu-Ghazaleh Knowledge Centre

دبلوم أبوغزالة التدريبي في التسويق Abu-Ghazaleh Marketing Diploma

هدف البرنامج:

This program equips participants with modern theories and practical methods to prepare for a career in marketing. Marketing is an essential element in business and the most important component in any company connecting all departments.

Beneficiaries:

People interested in working in marketing, sales and management department College and university graduates.

Program duration:

(300) hours long running over nine months.

Language used:

Arabic and English.

Certificate:

The certificate gained from this diploma is accredited by the Ministry of Higher Education. This certificate is granted after passing the final exam and attending at least 85% from the overall program hours.

Noting that the training diploma does not qualify the student to acquire an academic degree and no credit hours will be calculated in case he/she wishes to get an academic degree.

Trainers:

Our staff consists of certified trainers who are experts in the marketing field.

Fees:

- 1500JDs, which includes all material, the Certificate.
 - 1650JDs, which includes all material, the Certificate, Laptop (TAGITOP EDU).
- This fee can be paid by installments.

Required documents:

1. A copy of your passport or ID card
2. A passport size picture
3. A copy of the last acquired college / university certificate.

هدف البرنامج:

يهدف البرنامج الى تأهيل المشاركين للعمل في مجال التسويق وإدارته من خلال دراسة المفاهيم التسويقية الحديثة وتطبيقاتها العملية. ومن الجدير بالذكر ان مجالات العمل في التسويق واسعة وتعكس أهمية قسم التسويق كواحد من أهم أقسام الشركة حيث تعتبر عملياته المحرك الاساسي لكل دوائر وأقسام الشركة الاخرى: بحث وتطوير، إنتاج، إدارة شؤون الموظفين، تمويل ومحاسبة.

المستفيدون من البرنامج:

الراغبون في العمل لدى دوائر واقسام التسويق والمبيعات والادارة. خريجو كليات المجتمع والجامعات.

مدة البرنامج:

تسعة شهور بواقع (٣٠٠) ساعة تدريبية.

لغة التدريب:

اللغة العربية والانجليزية.

شهادة البرنامج:

سيتم منح شهادة الدبلوم التدريبي في التسويق صادرة من وزارة التعليم العالي لكل من اجتاز الامتحان النهائي المعد لهذه الغاية بالاضافة الى حضور مالا يقل عن (٨٥٪) من عدد ساعات البرنامج الكلي. علما بأن الدبلوم التدريبي لا يؤدي بالطالب الى الحصول على درجة علمية ولا يحتسب منها ساعات للحصول على درجة اكايدمية.

المدرّبون:

يتألف الكادر التدريبي لدبلوم التسويق من مدرّبين مؤهلين، وذوي خبرة متميزة في هذا المجال.

رسوم البرنامج:

- (١٥٠٠) دينار شاملة: المواد التدريبية، الشهادة.
 - (١٦٥٠) دينار شاملة: المواد التدريبية، الشهادة، لابتوب (TAGITOP EDU).
- بالاضافة الى امكانية تقسيط الرسوم.

الوثائق المطلوبة:

- ١- صورة عن هوية الاحوال المدنية او جواز السفر
- ٢- صورة شخصية
- ٣- صورة عن اخر مؤهل علمي

الدورات المتخصصة Specialized Courses

١٥	الابحاث التسويقية Marketing Research
١٥	ادارة التسويق Marketing Management
١٥	البيع الشخصي Personal Selling
١٥	تسويق الخدمات Service Marketing
١٥	التركيز على العملاء Customer Focus
١٥	التسويق الدولي International Marketing
١٥	استراتيجيات التسويق Marketing Strategies
١٥	ادارة العلامات التجارية Branding and Brand Management
١٥	سلوك المستهلك Consumer Behavior
٣٠	ادارة المبيعات Sales Management
١٥	وسائل التواصل الاجتماعي Social Media
١٥	التسويق الالكتروني Digital Marketing
١٥	ادارة علاقات العملاء Customer Relationship Management
١٥	تقسيم الاسواق Market Segmentation
٢٠	تخطيط التسويق وادارة الحملات الترويجية Marketing Planning & Campaigns
٢٤٥	Total المجموع

طريق طلال أبوغزاله للنجاح Talal Abu-Ghazaleh Guide To Success

١٥	كتابة الرسائل والتقارير Business Writing Skills
٦	مهارات الاتصال وادارة الوقت Communication Skills and Time Management
٣	ادارة ضغوط العمل Stress Management
٦	الذكاء العاطفي Emotional Intelligence
٩	مهارات التفاوض Negotiation Power
١٥	اكسل متقدم ٢٠١٠ - Advanced Excel
٥٥	Total المجموع

