



# مجتمع طلال أبوغزاله للمعرفة Talal Abu-Ghazaleh Knowledge Society

Member of Talal Abu-Ghazaleh Foundation  
عضو في طلال أبوغزاله فاؤنڊيشن

## دبلوم أبوغزاله التدريبي في التسويق Abu-Ghazaleh Marketing Diploma

### Purpose:

This program equips participants with modern theories and practical methods to prepare for a career in marketing. Marketing is an essential element in business and the most important component in any company connecting all departments.

### Beneficiaries:

People interested in working in marketing, sales and management department College and university graduates

### Program duration:

(300) hours long running over five months. The hours are divided into (150) hours of specialized courses, (50) Hours of soft skills courses and (100) hour case study.

### Language used:

Arabic and English.

### Certificate:

The certificate gained from this diploma is accredited by the Ministry of Higher Education. This certificate is granted after passing the final exam and attending at least 85% from the overall program hours.

### Trainers:

Our staff consists of certified trainers who are experts in the marketing field.

### Fees:

1500 JDs, which includes all material, the certificate, breaks, This fee can be paid by installments.

### Required documents:

1. A copy of your passport or ID card
2. A passport size picture
3. A copy of the last acquired college / university certificate.

### هدف البرنامج:

يهدف البرنامج الى تأهيل المشاركين للعمل في مجال التسويق وإدارته من خلال دراسة المفاهيم التسويقية الحديثة وتطبيقاتها العملية . ومن الجدير بالذكر ان مجالات العمل في التسويق واسعة وتعكس أهمية قسم التسويق كواحد من أهم أقسام الشركة حيث تعتبر عملياته المحرك الاساسي لكل دوائر وأقسام الشركة الاخرى : بحث وتطوير، إنتاج ، إدارة شؤون الموظفين ، تمويل ومحاسبة.

### المستفيدون من البرنامج:

الراغبون في العمل لدى دوائر واقسام التسويق والمبيعات والادارة. خريجو كليات المجتمع والجامعات.

### مدة البرنامج:

خمسة شهور بواقع (٣٠٠) ساعة تدريبية منها (١٥٠) ساعة تدريبية متخصصة و (٥٠) ساعة تدريبية على المهارات الاساسية و (١٠٠) ساعة حالات عملية.

### لغة التدريب:

اللغة العربية والانجليزية.

### شهادة البرنامج:

سيتم منح شهادة الدبلوم التدريبي في التسويق صادرة من وزارة التعليم العالي لكل من اجتاز الامتحان النهائي المعد لهذه الغاية بالاضافة الى حضور مالا يقل عن ( ٨٥ ٪ ) من عدد ساعات البرنامج الكلي.

### المدرّبون:

يتألف الكادر التدريبي لدبلوم التسويق من مدرّبين مؤهلين، وذوي خبرة متميزة في هذا المجال.

### رسوم البرنامج:

(١٥٠٠) دينار اردني شاملة: المواد التدريبية، القرطاسية، الشهادة، الاستراحات، بالاضافة الى امكانية تقسيط الرسوم.

### الوثائق المطلوبة:

- ١- صورة عن هوية الاحوال المدنية او جواز السفر
- ٢- صورة شخصية
- ٣- صورة عن اخر مؤهل علمي

## دورات المهارات الاساسية Soft Skills Courses

مهارات الاتصال وادارة الوقت Communication Skills and Time Management
مهارات العرض والتقديم Presentation Skills
لغة الجسد Body Language
التفكير الابداعي وحل المشكلات Creative Thinking and Problem Solving
خدمة العملاء وفن الايكييت Customer Service and Business Etiquette
اخلاقيات العمل Work Ethics
التخطيط الاستراتيجي Strategic Planning
كتابة الرسائل والتقارير Business Writing Skills
الذكاء العاطفي Emotional Intelligence
المهارات القيادية وبناء فريق العمل Leadership Skills and Teamwork Building
مهارات التفاوض Negotiation Skills
العلاقات العامة Public Relations

## الدورات المتخصصة Specialized Courses

Course Title	عنوان الدورة	الساعات التدريبية Training Hours
الابحاث التسويقية Marketing Research		15
ادارة التسويق Marketing Management		15
البيع الشخصي Personal Selling		15
تسويق الخدمات Service Marketing		15
التسويق الدولي International Marketing		15
استراتيجيات التسويق Marketing Strategies		15
ادارة العلامات التجارية Branding and Brand Management		15
سلوك المستهلك Consumer Behavior		15
ادارة المبيعات Sales Management		15
التسويق الصيدلاني (اختياري) Pharmaceutical Marketing		(15)
التسويق الالكتروني ووسائل التواصل الاجتماعي E-Marketing and Social Media		15
Total المجموع		150



Tel. 065100900 | Fax. 065100901 | Ext. 2033 , 1720

| Email. tag-knowledge@tagorg.com |

| Website. tag-knowledge.com |